

# GRANDES MEDIOS, MALA IDEA

**Un puñado de compañías mediáticas deciden lo que vemos, oímos y leemos cada día.**

Cinco conglomerados gigantescos (Disney, News Corp., NBC/GE, Time Warner y Viacom/CBS) controlan las cuatro grandes redes, la mayoría de canales por cable y enormes participaciones en emisoras de radio, editoriales, estudios cinematográficos, compañías de la música, medios del Internet y otros sectores. Desde 1975, han desaparecido dos tercios de los periódicos independientes y un tercio de las televisiones independientes.

**Estas corporaciones utilizan las ondas públicas de emisión (gratis) para ganar miles de millones de dólares.** A cambio de ese “regalo” tan generoso, se espera que esos medios sirvan al público ofreciéndole programas que eduquen, enriquezcan y cubran las necesidades de las comunidades locales. Pero, en cambio, estas compañías producen programas mediocres prefabricados, ofrecen noticieros sensacionalistas y nos colocan programas llenos de publicidad. Y para tener siempre de su lado al gobierno y atraer más compañías que quieran publicitarse, evitan todos los temas controvertidos.

**Ahora la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) quiere permitir que los Grandes Medios se hagan aún más grandes.**

En 2003, la FCC (cediendo a un esfuerzo masivo de presión de los Grandes Medios), intentó introducir unas reglas de propiedad de los medios que habrían causado una fusión de medios sin precedentes en entidades de radio, televisión y periódicos de todo el país. Free Press y sus aliados alertaron a la población y millones de americanos protestaron contra el cambio. Aquellas reglas fueron rechazadas por las cortes, pero ahora los Grandes Medios vuelven a atacar. Si ganan:



- *Se reducirá el número de fuentes de información y se eliminarán todos los puntos de vista opuestos.* El mismo conglomerado mediático podría ser propietario, en la misma ciudad, del periódico más importante, ocho emisoras de radio y tres canales de televisión
- *Se callarán las voces locales y de otras opiniones.* Estudios de la propia FCC muestran que las emisoras locales dedican más tiempo a las cuestiones locales en sus emisiones. Además, la fusión de medios hace más complicado que puedan competir con los grandes conglomerados las emisoras que son propiedad de mujeres y miembros de minorías (cuyo número es sorprendentemente bajo). Además, la programación se llena de música que suena toda igual y de canciones que han pagado para que las pongan, lo cual cierra puertas a los artistas locales y a las nuevas voces.

- *Los temas importantes no recibirán atención o serán distorsionados.* En lugar de un periodismo crítico e implacable y coberturas en profundidad, los Grandes Medios se concentran en chismes acerca de celebridades y crímenes espectaculares, pero casi nunca cuestionan las actividades de gobiernos y compañías. En los últimos años los Grandes Medios han eliminado cientos de miles de puestos de trabajo de periodismo. Este periodismo amarillo y simplista ha provocado que cada vez más americanos estén desinformados, situación que seguirá empeorando; es una receta muy mala para lograr una democracia sana.

## Qué está haciendo Free Press

**Hemos creado la coalición StopBigMedia.com, alianza de consumidores y grupos de interés público que abarcan todo el espectro político.** Esta coalición, que colabora con cientos de miles de activistas de Free Press, está luchando por detener la desaparición de medios. Nos estamos reuniendo con cargos electos, haciendo que la FCC reciba toneladas de opiniones de ciudadanos y corriendo la voz por el Internet, porque los grandes medios muchas veces no cubren los temas que afectan sus propios intereses.

**Estamos trabajando con grupos locales para organizar por todo el país decenas de “Reuniones acerca del futuro de los medios”,** para dar a los ciudadanos la oportunidad de decirles directamente a los comisarios de FCC, a los miembros del Congreso y a sus autoridades locales cómo los medios de comunicación son buenos para sus comunidades.

**La ciudad de Chicago llevará a cabo una vista oficial de la FCC sobre quién controla los medios.** Le podrá contar al director de la FCC, Kevin Martin, y a otros comisionados de la FCC cómo los medios le sirven a su comunidad. ¡No deje pasar esta oportunidad de hacerse escuchar!

# Vista oficial de la FCC sobre el control de los Medios 20 de Septiembre del 2007

Se anunciará el lugar y la fecha  
Para más información,  
visite nuestra página Web:  
**StopBigMedia.com/=Chicago**

Para participar en la organización de los reportes, llame a Josh Stearns de *Free Press* al 1-877-888-1533 (extensión 204) o a Brian Imus del *Illinois PIRG* al 312-364-0096.